

**Туристичка организација
Регије Западна Србија
Број 49/25
Датум: 10.04.2025.
Ужице**

**ОПШТИНА ИВАЊИЦА
СКУПШТИНИ ОПШТИНЕ
Ул. Венијамина Маринковића бр. 1
32250 Ивањица**

**ПРЕДМЕТ: Извештај о раду Туристичке организације регије Западна Србија за
2024.годину**

Поштовани,

Чланом 23. Статута Туристичке организације регије Западна Србија дефинисано је да Скупштина општине Ивањица као један од оснивача даје сагласност на Извештај о раду Туристичке организације регије Западна Србија.

Истим чланом дефинисано је да уколико Скупштина општине не достави одговор на захтев за сагласност у року од 90 дана, сматра се да је дала сагласност на Извештај о раду.

У складу са наведеним достављамо вам Извештај о раду са финансијским извештајем и извештајем о јавним набавкама Туристичке организације регије Западна Србија за 2024.годину и молимо вас да исти узмете у разматрање.

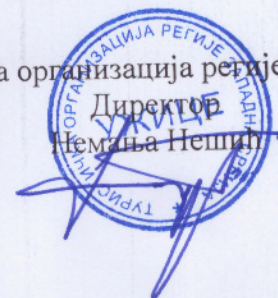
У прилогу достављамо:

- Одлуку Управног одбора о усвајању Извештаја о раду за 2024.годину

С поштовањем,

Туристичка организација регије Западна Србија

Директор
Немања Нешић



Број:48/2025
Датум:10.04.2025
У ж и ц е

ГРАДСКОМ ВЕЋУ
У ж и ц е

ПРЕДМЕТ: Извештај о раду Туристичке организације регије Западна Србија за 2024. годину

Достављамо Извештај о раду Туристичке организације регије Западна Србија који је Управни одбор установе усвојио Одлуком број 43/2025 од 03.04.2025.године, а који је урађен на основу Статута Туристичке организације регије Западна Србија а у складу са Методологијом израде програма и извештаја установа и Упутством.

Известилац: Директор Туристичке организације регије Западна Србија Немања Нешић



Прилози:

- Одлука Управног одбора о усвајању Извештаја о раду

На основу члана 21. Закона о јавним службама ("Службени гласник РС", број 41/91, 71/94, 79/2005.) и члана 38. Статута Туристичка организације регије Западна Србија, Управни одбор Туристичке организације регије Западна Србија на седници одржаној 03.04.2025. године донео је

ОДЛУКУ

1. Усваја се Извештај о раду Туристичке организације регије Западна Србија за 2024. годину.
2. Ову одлуку доставити оснивачима.

Број: 43/25
Ужице, 03.04.2025. год.

ПРЕДСЕДНИК
УПРАВНОГ ОДБОРА
Анђел Бурић



La [signature]

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА РЕГИЈЕ ЗАПАДНА СРБИЈА

**ИЗВЕШТАЈ О РАДУ
ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ
РЕГИЈЕ ЗАПАДНА СРБИЈА ЗА
2024. ГОДИНУ**



**Туристичка организација регије Западна
Србија, Димитрија Туцовића 52, 31000**

Ужице

+381 31 500 155 ,

office@westserbia.org

матични број :17665189, ПИБ: 104701739

Ужице 01.04.2025.године

САДРЖАЈ

1. УВОД	3
1.1. Историјат установе, циљеви и мисија	3
1.2. Правни основ за обављање делатности установе	3
1.3. Делатност установе.....	3
1.4. Организациона структура установе.....	4
1.5. Начин финансирања	5
2. ИЗВЕШТАЈ О ИЗВРШЕЊУ ГОДИШЊЕГ ПЛАНА РАДА	5
2.1. Наступи на сајмовима.....	5
2.1.1. Међународни сајам туризма у Београду 22 – 25. фебруар.....	5
2.1.2. Међународни сајам туризма ИТБ Берлин 05-07. март	6
2.1.3. Међународни сајам туризма Бања Лука 01 - 03. март	6
2.1.4. Sarajevo Tourism Summit 24-25. април	6
2.1.5. Terra Madre Торино 26-30 септембар	6
2.1.6. Међународни сајам туризма Нови Сад 28 – 30. новембар	7
2.2. Промоција на циљаним тржиштима	7
2.2.1. „Летња туристичка сезона“ у Требињу 24-25. мај	7
2.2.2. Промоција Западне Србије у Тузли 13 - 14. јун	7
2.2.3 „Доживи Србију“ у Београду 28. јун и 29. септембар	7
2.2.4 Промоција Западне Србије на Златибору 23-26. јул.....	7
2.3 Издавачка делатност	8
2.4. Промоција у медијима	8
2.5. Промотивно путовање за блогере и инфлуенсере	8
2.6. Туристичка конференција Западне Србије	9
2.7. Учешће у пројектним активностима	10
2.8. Анализа туристичког промета у туристичкој регији Западна Србија.....	11
2.9. Оцена реализованог програма од стране стручне јавности	14
3. КАДРОВСКИ УСЛОВИ.....	14
3.1. Стање запослених	14
3.2. Број и структура запослених према правилнику о систематизацији.....	15
3.3. Промене стања запослених у току године.....	15
4. СТАЊЕ ОСНОВНИХ СРЕДСТАВА	15
4.1. Просторни услови рада.....	15
4.2. Стање објеката и опреме	16
5. ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ.....	17
5.1. Остварење прихода.....	17
5.2. Извршење расхода	18
5.3. Остварење прихода.....	19
5.4. Извршење расхода	20

1. УВОД

1.1. Историјат установе, циљеви и мисија

Историјат: Туристичка организација регије Западна Србија основана је 2006. године у складу са Законом о туризму. Оснивачи установе су градови Ужице и Чачак и општине: Чајетина, Бајина Башта, Ивањица, Лучани, Ариље, Пожега, Косјерић, Нова Варош, Пријепоље, Сјеница, Љубовија и Мали Зворник.

Циљеви: Туристичка организација регије Западна Србија основана је у циљу унапређење туристичке делатности, промоције и очувања туристичких вредности туристичке регије Западна Србија.

Мисија: Позиционирање туристичке регије Западна Србија на домаћем и међународном туристичком тржишту кроз ефикаснију и одрживу употребу постојећих природних и културних добара.

Важна улога ТО регије Западна Србија је координација рада Туристичких организација, привредних и других субјеката у туризму и стимулисање јавно – приватног партнерства.

1.2. Правни основ за обављање делатности установе

- Закон о туризму, (гласник РС бр. 36/2009, 88/2010, 99/2011 – др. Закон, 93/2012, 84/2015, 83/2018 – др. закон и 17/2019 – др. закон)

- Стратегија развоја туризма Републике Србије 2016. - 2025.

1.3. Делатност установе

- Доноси годишње програме и планове промотивних активности у складу са Стратегијом промоције туризма, плановима и програмима Туристичке организације Србије,
- Координира активности привредних и других субјеката у туризму на територији, односно подручју оснивача,
- Прикупља све врсте туристичких информација ради обавештавања јавности
- Обезбеђује информативно-пропагандни материјал којим се промовишу туристичке вредности (штампане публикације, аудио и видео промотивни материјал, интернет презентација, сувенири итд.)
- Координира наступ на сајмовима у земљи и иностранству
- Подстиче изградњу туристичке инфраструктуре, спортско-рекреативних и других пратећих садржаја јавног карактера, значајних за унапређење квалитета туристичке

понуде

- Врши друге активности које произилазе из утврђених програма Туристичке организације Србије, у складу са Законом о туризму и овим Статутом
- Израђује стратегије и програме развоја туризма, туристичких производа и других планских докумената у функцији развоја туризма
- У спровођењу својих активности примењује принципе одрживог туризма и еколошки однос према очувању природне средине

Шифре делатности:

Претежна делатност ТОЗС је **84.13**- Уређење пословања и допринос успешнијем пословању у области економије.

Остале делатности:

79.90 Остале услуге резервације и делатности повезане с њима,

79.12 Делатност тур-оператора,

82.30 Организовање састанака и сајмова,

58.19 Остала издавачка делатност,

47.78 Остала трговина на мало новим производима у специјализованим продавницама,

55.20 Одмаралишта и слични објекти за краћи боравак,

55.30 Делатност кампова, ауто-кампова и кампова за туристичке приколице,

91.02 Делатност музеја галерија и збирки,

93.29 Остале забавне и рекреативне делатности.

1.4. Организациона структура установе

Туристичка организација регије Западна Србија је организована као јединствена радна целина. Седиште Туристичке организације се налази се у Ужицу, улица Димитрија Туцовића бр.52.

Органи установе су Управни одбор, Извршни одбор, Надзорни одбор и Директор. Управни одбор има 20 чланова који чине:

- по један представник овлашћених органа оснивача – Туристичких организација,
- представник РРА Златибор именован од органа управљања,
- представник РПК Ужице именован од органа управљања,
- представник Туристичке организације Србије именован од органа управљања,
- представника YUTA - Национална асоцијација туристичких агенција именован од органа управљања,
- представник АТАС - Пословно удружење туристичких агенција именован од органа управљања, и
- представник Удружења хотелијера.

Извршни одбор има 5 чланова који чине:

- Један члан Председник Управног одбора који обавља и функцију Председника Извршног одбора на мандатни период од четири године, Два члана на мандатни период од четири године, и
- Два члана која преузимају „ротирајуће“ функције на мандатни период од једне године.

Надзорни одбор има председника и два члана.

Председника надзорног одбора именује Град Ужице, а чланове именују РПК Ужице и РРА Златибор.

Директора установе бира Управни одбор на мандатни период од четири године.

1.5. Начин финансирања

Средства за рад установе обезбеђују се из:

- Буџетских средстава Града Ужица,
- Наменски планираних средстава из буџета надлежних органа оснивача,
- Буџета Републике Србије,
- Прихода остварених из оквира своје делатности,
- Донација, прилога и спонзорства домаћих и страних правних и физичких лица,
- Других извора у складу са законом

2. ИЗВЕШТАЈ О ИЗВРШЕЊУ ГОДИШЊЕГ ПЛАНА РАДА

2.1. Наступи на сајмовима

Већ дужи низ година ГОРЗС учествује на већем броју домаћих и међународних сајмова представљајући туристичку понуду регије.

2.1.1. Међународни сајам туризма у Београду 22 – 25. фебруар

Сајам туризма у Београду је најзначајнији сајам ове врсте у региону коју окупља више од 1.000 излагача из преко 40 земаља. Наступ на овом сајму добро је припремљен и позиционирање туристичке регије Западна Србија као и све предности регионалног наступа на туристичком тржишту најбољу потврду имају управо на овом сајму. На штанду величине 350m² који се налази у централном делу хале 4 учествовало је 10 туристичких организација: Ужице, Чачак, Бајина Башта, Ивањица, Ариље, Драгачево, Пожега, Златар, Пријеполје и Сјеница, хотели, туристичке агенције као и произвођачи сувенира. У складу са савременим тенденцијама на туристичком тржишту и начином информисања туриста презентација на сајму значајно је унапређена, на великим лед екранима емитовани су промотивни филмови и спотови, презентације су прилагођене и корисницима друштвених мрежа.

Промоције на регионалном штанду одржали су:

- ТО Сјеница - Гастрономска ноћ у Боровима
- ТО Ивањица-промоција Манифестације Нушићијада
- ТО Драгачево-Сабор трубача у Гучи
- ТО Ужице – Промоција МОСИ игара
- ТО Ужице – Ужице – Престоница културе
- ТОРЗС – Промоција пројекта „Open Air Everywhere“

Сајамски наступ пратио је велики број медија, прилози са штанда ТО регије Западна Србија емитовани су у дневнику РТС-а, ТВ Б92, ТВ Прва и другим националним, регионалним и локалним медијима.

Одржани су и састанци са туристичким агенцијама из Србије и региона у вези креирања заједничких програма.

2.1.2. Међународни сајам туризма ИТБ Берлин 05-07. март

Туристичка организација регије Западна Србија је учествовала на највећем сајму туризма на свету ИТБ Берлин. На овом сајму који окупуља 5800 излагача из 170 земаља света посети га сваке године 100.000 посетилаца. Учесници из ТОРЗС су имали прилику да се на овако референтном сајму представе страним тржиштима и пословним партнерима, да стекну нова искуства и успоставе нове контакте.

2.1.3. Међународни сајам туризма Бања Лука 01 - 03. март

На овом Сајму ТОРЗС су представљале туристичке организације из Ивањице, Пријепоља и Драгачева. Сајам је одржан у Спорткој дворани „Борик“ по четврти пут и окупио је више од 150 излагача из Хрватске, Црне Горе, Грче, Турске, БиХ и Србије.

2.1.4. Sarajevo Tourism Summit 24-25. април

Као део редовних активности на циљаним тржиштима у окружењу ТОРЗС је учествовала на Sarajevo Tourism Summit-у, најзначајнијем међународном догађају у БиХ. Овај Сајам је обележило и велики број стручних расправа и презентација посвећених туризму.

2.1.5. Terra Madre Торино 26-30 септембар

У оквиру пројекта „Slow Food“ који ТОРЗС реализује кроз InterReg транснационални Дунавски програм, учествовали смо на једном од најзначајнијих светских догађаја посвећеној промоцији тзв. „slow food“ гастрономског концепта. Овај догађај се одржава сваке две године тако да је била идеална прилика да туристички радници из регије али и произвођачи традиционалних производа се упознају са искуствима и гастрономском понудом и културом других региона.

2.1.6. Међународни сајам туризма Нови Сад 28 – 30. новембар

55. Међународни сајам туризма у Новом Саду одржан је у различитом термину у односу на претходне године јер је издвојен из сајма ЛОРИСТ.

На сајму су учествовале ТО: Ужице, Ивањица, Пожега, Златар, Бајина Башта, Пријепоље и Сјеница, као и хотел Борови уз Сјенице.

На сајму је највише промовисана понуда планинских центара пред предстојећу зимску туристичку сезону, као и понуда за Новогодишње празнике.

Одржани су састанци са рецептивним туристичким агенцијама у циљу унапређења програма посете туристичкој регији Западна Србија.

2.2. Промоција на циљаним тржиштима

Поред сајамских наступа ТОРЗС користи и друге врсте догађаја како би промовисала туристичку понуду регије. Током 2024. године био је већи број таквих активности.

2.2.1. „Летња туристичка сезона“ у Требињу 24-25. мај

Свечано отварање летње туристичке сезоне у Требињу пропраћено низом манифестација и догађаја била је идеална прилика за представљање летње туристичке сезоне регије Западна Србија. ТОРЗС је имала посебан штанд на овој манифестацији и привукла велики број посетилаца.

2.2.2. Промоција Западне Србије у Тузли 13 - 14. јун

Тузлански кантон као највећи кантон у БиХ је изузетно важан као циљано тржиште за нашу туристичку привреду. На основу изузетне сарадње са Туристичком заједницом Града Тузле добили смо могућност да у оквиру манифестације „Лето у Тузли“ представимо летњу туристичку сезону Западне Србије.

2.2.3 „Доживи Србију“ у Београду 28. јун и 29. септембар

Туристичка организација Србије сваке године организује догађај под називом „Доживи Србију“ и то у Београду испред ТЦ „Рајићева“ у Кнез Михајловој улици, једном пред летњу туристичку сезону и једном након ње.

Овога пута ТОРЗС имао је сопствени штанд и на веома ефикасан начин представио је туристичку понуду Западне Србије првенствено страним гостима који су посетили престоницу Србије али и домицилном становништву.

2.2.4 Промоција Западне Србије на Златибору 23-26. јул

У сарадњи са ТО Златибор идентификована је могућност да се у шпицу туристичке сезоне на Златибору представи туристичка понуда Западне Србије гостима који већ бораве на Златибору и да се већ на самом лицу места представе потенцијали. Ова врста догађаја је

била веома успешна и представљаће основу за још свеобухватнију промоцију током летње туристичке сезоне на Златибору.

2.3 Издавачка делатност

У 2024. години штампан је следећи промотивни материјал:

- | | |
|--|----------------|
| - Брошура „Посетите Западну Србију“ - српски језик | 1000 примерака |
| - Промотивне кесе „Западна Србија“ | 1000 примерака |
| - Gulli интерактивне магнете | 1000 примерака |

2.4. Промоција у медијима

Сарадња са националним, регионалним и локалним медијима била је константна. Електронским и штампаним медијима достављане су актуелне информације о туристичкој понуди регије. Реализован је велики број гостовања, емитовани су бројни прилози у електронским и објављивани чланци у штампаним медијима. Посебно је значајна била сарадња са дописништвом РТС-а из Ужица.

Прилози су емитовани и на ТВ Прва, ТВ Лав, ТВ5, Глас Западне Србије и др.

Успостављена је сарадња са туристичким каналом Балкан Трип. Емитовани су бројни прилози и промотивни филмови из регије.

Посебно је значајна комуникација успостављена са „National Geographic“ која у перспективи омогућава промоцију на овом светски препознатљивом каналу комуникације. Током године посебан акценат је стављен на активности на друштвеним мрежама и платформама.

2.5. Промотивно путовање за блогере и инфлуенсере

Укупно 10 најутицајнијих инфлуенсера из Србије и БиХ је посетило нашу регију 02-03.11.2024. године током кога су посетили велики број локалитета и припремили приче и садржаје за сопствене друштвене мреже и канале комуникације. Ова активност је реализована у оквиру пројекта „Open Air Everywhere“.

2.6. Туристичка конференција Западне Србије

Туристичка конференција Западне Србије је најзначајнији догађај у области едукације запослених у туризму у регији. Крајем године ТОРЗС организује конференцију на другој локацији посвећену специфичној тематској области.

У 2024. години 8. Туристичка конференција Западне Србије се одржала у Ивањици у хотелу „Парк“ од 04. до 06. децембра. Тема конференције је била гастрономија и гастротуризам. Рад на конференцији је био подељен на презентације и панел дискусије.

Тематски конференција је изгледала овако:

Уводне презентације:

„Србија као гастрономска дестинација“ – Весна Златић, помоћник директора ТОС-а
„Гастрономски потенцијал Западне Србије“ – Немања Нешић, директор ТОРЗС

Сесија - Како до брэнда?

„Досадашње иницијативе у регији“ – Др Мирослав Ивановић, РРА Златибор
„Herzeg House – искуства Херцеговине“ – Тамара Кржић, Аграрни фонд Требиње

Панел дискусија: Владимир Ивановић (selo.rs), Маријана Ђокић (Општина Нова Варош),
Марина Марковић Поповић (Хотел Торник), Марко Марић (Златиборски Еко Аграр)

Сесија – Ракијски туризам

„Ракијски туризам – потенцијал Западне Србије“ – Мр Дарко Ђуровић, Иновациони бизнис
центар
„Шумадија као ракијска дестинација“ – Горан Миљковић, РЕДАСП

Панел дискусија: Др Георги Генев (Хорес). Зоран Радовановић (Флорива), Ана Лапчевић
(ПКС), Марко Илић (Тим ДОО)

Сесија – Потенцијал гастрономских догађаја

„Гастрономски догађаји у Истри као пример добре праксе“ – Милован Поповић,
Туристичка заједница Умаг
„Гастрономски догађаји у Западној Србији“ – Наташа Брадоњић, ТО Пожега

Панел дискусија: Бранислав Митровић (Жестивал), Владимир Живановић (ТО Златибор),
Александар Сеничић (Yuta), Немања Нешић (ТОРЗС).

Поред редовног рада конференције учесници су имали прилику и да посете дестилерије
„Савићевић“, „Флорива“ и „Велико брдо“ који се налазе у околини Ивањице.

У раду конференције је учествовало 80 учесника из Србије, Босне и Херцеговине и Хрватске.

2.7. Учесће у пројектним активностима

2.7.1. Међународни пројекти

Током 2024. године ТОРЗС је имала интензиван рад на припреми и реализацији пројеката финансираних из међународних фондова.

2.7.1.1. Пројекат „Open –Air Everywhere“

Пројекат „Open –Air Everywhere“ - Нове локације на отвореном за бољи квалитет туристичких производа у оквиру Програма прекограничне сарадње Србија – Босна и Херцеговина је током 2024. завршен и успешно реализован. У циљу развоја и промоције активног одмора као једног од савремених туристичких трендова кроз пројекат је изграђено девет еко кампинг одморишта и то на следећим локацијама:

- Мокра Гора (Ужице)
- Скакавци (Косјерић)
- Врба (Ариље)
- Борјак (Пожега)
- Лупоглав (Сјеница)
- Вилови (Нова Варош)
- Гостиље (Златибор)
- Растиште (Б.Башта)
- Шареника(Пријепоље)

На свакој од наведених локација урађена су дечија игралишта, одморишта и уређен је простор за активни одмор. Поред тога, сви будући управљачи одмориштима добили су професионалну опрему за камповање које ће ставити на располагање туристима и другим корисницима.

Пројекат је промовисан на међународним сајмовима у Београду и Берлину.

Пројекат је реализован у партнерству са Развојном агенцијом тузланског кантона (НЕРДА) и Туристичком заједницом Града Тузле.

2.7.2.2. „Socially responsible slow food tourism in the Danube region“ (SREST)

„Socially responsible slow food tourism in the Danube region“ (SREST) је међународни пројекат који ТОРЗС имплементира кроз Интеррег транснационални дунавски програм у партнерству са још 11 институција из Аустрије, Словеније, Хрватске, Мађарске, Словачке, Босне и Херцеговине. Пројекат је започео са реализацијом 1.1.2024. и трајаће 30 месеци.

Током 2024. године запослени у ТОРЗС су били део студијске посете током априла месеца у Словенији и Аустрији где је у покрајини Коружка веома успешно развијен и спроведен концепт „slow food“ гастрономије.

Такође, у другој половини године мапирано је 50 произвођача и прерађивача традиционалних пољопривредних производа из регије који ће бити укључени у наредне пројектне активности.

2.7.2.3. Програм прекограничне сарадње Србија – БиХ

Током 2024. године објављен је нови позив за постављање предлога пројеката на Програм прекограничне сарадње Србија – БиХ. ТОРЗС је развила и конкурисала са пројектом „Cross event” у партнерству са Туристичком заједницом града Тузле.

Поред овог пројекта ТОРЗС је пружала подршку својим оснивачима у идентификацији и развоју сопствених предлога пројеката за овај конкурс.

Резултате конкурса очекујемо током 2025 године.

2.7.2.4. Конкурси код домаћих извора финансирања(Министарство туризма и омладине, Развојна агенција Србије)

Током 2024. године ТОРЗС је конкурисало и могућност конкурисања код домаћих извора финансирања.

На конкурс код Развојне агенције Србије конкурисали смо за средства намењена кофинансирању пројеката које се финансирају средствима ЕУ и добили смо 1.000.000 динара који су обезбеђени за сопствено учешће на пројекту „Open –Air Everywhere“.

На конкурсе Министарства туризма и омладине такође је ТОРЗС активно партиципирала.

На „Конкурс за доделу субвенција и трансфера намењених за пројекте развоја туризма у 2024. години“ сходно закључку Управног одбора конкурисало се са пројектом „Куће фудбала Западне Србије“. Комисија ресорног Министарства је на састанку одржаном 21.5.2024. године је донела одлуку да се овај пројекат финансира са 17.000.000 динара.

Концепт „Куће фудбала Западне Србије“ има за циљ да прошири туристичку понуду овог дела Србије кроз уређење простора на стадиону „Радомир Антић“ за изложбено-музејску поставку намењену представљању великана фудбала који су поникли и развили се у овом делу Србије.

Други део године је протекао у поступку израде пројектно-техничке документације (коју је обезбедио Град Ужице) за добијање грађевинске дозволе. Након добијања грађевинске дозволе кренуће се у расписивање набавке за извођача радова.

На основу расписаног јавног конкурса Министарства туризма и омладине за доделу субвенција, трансфера и дотација намењених за пројекте промоције, едукације и тренинга у туризму у 2024 добијена су средства у износу од 800.000 динара за финансирање промоције туристичке понуде Западне Србије.

2.8. Анализа туристичког промета у туристичкој регији Западна Србија

Према подацима Републичког завода за статистику у 2024. години туристичку регију Западна Србија посетило је 667.806 гостију који су остварили 1 991 895 ноћења. Просечан број ноћења је био 2.98.

У поређењу са 2023. годином забележено је **повећање броја долазака гостију за 11.96**

%, такође је забележено повећање броја ноћења за **4.39%**.

Број долазака домаћих туриста већи је за 5.01 % него прошле године, а број долазака страних туриста за 31.18 %

Домаћи туристи остварили су 1.52% мање ноћења него прошле године, а забележен је раст ноћења страних туриста од 28.09 %. Страни туристи остварили су 106.843 ноћења више него прошле године.

ОПШТИНА	Доласци туриста по општинама – годишњи подаци			Ноћења туриста по општинама – годишњи подаци		
	УКУПНО	ДОМАЋИ	СТРАНИ	УКУПНО	ДОМАЋИ	СТРАНИ
Ариље	1 994	1 606	388	3 824	2 860	964
Пожега	11 272	6 055	5 217	30 122	8 720	21 402
Драгачево	915	736	179	3 706	2 908	798
Чачак	48 569	30 934	17 635	166 382	121 458	44 924
Ужице	67 614	46 064	21 550	159 038	123 840	35 198
Чајетина	424 210	278 985	145 225	1 231 428	891 202	340 226
Косјерић	1 321	1 227	94	5 697	5 221	476
Нова Варош	17 981	16 227	1 754	65 819	61 913	3 906
Пријеполје	3 756	2 832	924	7 704	5 963	1 523
Ивањица	19 026	16 742	2 284	83 491	73 601	9 890
Бајина Башта	55 321	49 157	6 164	200 406	182 639	17 767
Сјеница	10 450	5 330	5 120	19 671	11 627	8 044
Љубовија	3 228	2 634	594	9 316	8 174	1 142
Мали Зворник	2 149	1 715	434	5 291	4 410	881
УКУПНО	667 806	460 244	207 562	1 991 895	1 504 536	487 141

Извор: Републички завод за статистику.

Најпосећенија општина је **Чајетина** са укупним бројем долазака 424 210 што је повећање у поређењу са претходном годином од 19.89 %. У току 2024. године највећи број ноћења 1.231.428 је остварен у општини Чајетина. Забележено је повећање броја ноћења од 9.08 % у поређењу са 2023. годином.

Град Ужице посетило је 67.614 туриста што је увећање од 1.91% у односу на претходну годину. У 2024. години на територији Града Ужица остварено је 159 038 ноћења што је смањење од 5.45 % у поређењу са 2023. годином.

Општину Бајина Башта посетило је 57.128 туриста што је смањење од 3.16 % у односу на 2023. годину. У овој општини остварено је 200.406 ноћења што је смањење од 6.58 %

у односу на претходну годину.

Град Чачак у 2024. години посетило је 48.569 туриста што је смањење од 8.87 % у односу на 2023. годину. Исто време, у Чачку је остварено 166 382 ноћења што представља пад од 10.23 % у односу на претходну годину.

Општину Ивањица посетило је 19.026 туриста што представља повећање од 12.18 % у односу на претходну годину. У Ивањици је остварено 83.491 ноћења што представља повећање од 19.83 % у односу на 2023. годину.

Општину Нова Варош посетило је 17.981 туриста, 22.87 % мање него прошле године. У овој општини остварено је 65 819 ноћења, што је смањење за 25.74% у односу на 2023. годину.

Општину Лучани посетило је 915 туриста, што представља повећање од 51.99%. У општини Лучани остварено је 3.706 ноћења, 107.97 % више него прошле године.

Општину Пожега посетило је 11.272 туриста, што је 1.92 % више него 2023. године. У општини Пожега остварено је 30 122 ноћења, што представља повећање од 58.20%.

Општину Сјеница посетило је 10.450 туриста, 28.87% више него прошле године. У овој општини остварено је 19. 671 ноћења, 162.63 % више него прошле године.

Општину Пријепоље посетило је 3.756 туриста што је за 12.83% више него прошле године. У Пријепољу је остварено 7.704 ноћења, 16.11 % више него прошле године.

Општину Ариље у 2024. години посетило је 1.994 туриста што је за 57.75 % више него прошле године. У овој општини остварено је 3.824 ноћења, за 24.64 % више него 2023. године.

Општину Косјерић посетило је 1.321 туриста што је 5.09% више него прошле године. У Косјерићу је 2024. године остварено 4.426 ноћења што је 28.72 % више него 2023. године.

Општину Мали Зворник прошле године је посетило 2.149 туриста који су остварили 5.291 ноћење.

Општину Љубовија је посетило 3.228 туриста и остварено је 9.316 ноћења.

РЕПУБЛИКА СРБИЈА			РЕГИЈА ЗАПАДНЕ СРБИЈЕ		
Укупан број долазака					
домаћи	страни	укупно	домаћи	страни	укупно
2.048.016	2.384.735	4.432.751	460.244	207.562	667.806
Укупан број ноћења					
домаћи	страни	укупно	домаћи	страни	укупно
6.564.402	6.097.749	12.662.151	1.504.536	487.141	1.991.895

Извор: Републички завод за статистику.

У поређењу са подацима на Републичком нивоу, територију Регије Западна Србија је посетило 15 % гостију који су у 2024. години посетили Републику Србију. На територији регије Западна Србија је евидентирано 15.7 % од укупног броја ноћења у Републици Србији а гледајући само домаће госте 23% од свих туристичких ноћења забележених у Србији реализовано је баш у Западној Србији.

2.9. Оцена реализованог програма од стране стручне јавности

Туристичка организација регије Западна Србија основана је 2006. године и у стручној јавности наводи се као пример добре праксе о чему сведоче и изводи из Стратегије развоја туризма Републике Србије 2016. – 2025. године.

„Пример добре домаће праксе јесте постојање и успешан рад Туристичке организације регије Западна Србија која постоји од 2006. године и до сада је једина регионална туристичка организација у Републици Србији формирана у складу са Законом о туризму као ДМО у оснивању (јер у управљачким структурама поред представника јавног сектора локалних туристичких организација, налазе се ТОС, удружење хотелијера, удружења туристичких агенција, Регионалне развојне агенције (у даљем тексту: РРА) Златибор, Регионалне привредне коморе Ужице) и на тај начин би се стимулисало формирање Регионалних туристичких организација у осталим деловима Републике Србије које би у догледно време прерасле у регионалне ДМО. (Стратегија развоја туризма Републике Србије 2016. – 2025 стр.62.) “ „С обзиром да Република Србија нема регионални административни и буџетски капацитет да координира развој у области туризма, неопходно је дефинисати групације туристичког простора и у оптималном року дефинисати управљаче туристичког простора у чему треба користити искуства и применити примере добре праксе Туристичке организације регије Западна Србија. (Стратегија развоја туризма Републике Србије 2016. – 2025 стр. 65.)“

3. КАДРОВСКИ УСЛОВИ

3.1. Стање запослених

На почетку године дошло је до промене на челу Туристичке организације регије Западна Србија. Након оставке дугогодишњег директора Мирослава Рађена, на седници Управног одбора 05.01.2024. године за вршиоца дужности директора именован је Немања Нешић.

На седници Управног одбора одржаној 17.9. 2024. године донета је одлука о расписивању конкурса за избор директора и формирана конкурсна комисија.

Конкурсна комисија је спровела законом и статутом дефинисан поступак избора директора и на својој седници 31.10.2024. године констатовала да су на конкурс стигле две пријаве од чега је само пријава кандидата Немање Нешића испуњавала тражене законом дефинисане услове за избор директора и дала Управном одбору предлог за избор.

Управни одбор је на седници 10.12.2024. донео Решење о избору директора Немање Нешића на мандатни период од четири године.

3.2. Број и структура запослених према правилнику о систематизацији

На основу члана 30, 31. и 32. Закона о запосленим у јавним службама ("Службени гласник РС", бр. 113/2017.), Уредбе о каталогу радних места у јавним службама и другим организацијама у јавном сектору (Службени гласник РС бр.81/2017., 6/2018. и 43/2018.) и члана 38. Статута Туристичке организације регије Западна Србија од 10.07.2015. године, Управни одбор Туристичке организације регије Западна Србија у мају 2018. године усвојио је нови Правилник о унутрашњој организацији и систематизацији радних места у Туристичкој организацији регије Западна Србија. Овим документом систематизована су следећа радна места:

1. Директор туристичке организације
2. Руководилац сектора у Туристичкој организацији / сектор маркетинга
3. Аналитичар за промоцију туристичке понуде
4. Координатор за пројекте у туризму и међународну сарадњу
5. Референт за финансијско – рачуноводствене послове

Стање запослених на дан 31.12.2024.

Р.Б.	Радно место	Стање на дан запослених на неодређено време 31.12.2024.	Стање на дан запослених на одређено време 31.12.2024.	Стручна спрема
1.	Директор		1	VII/1
2.	Аналитичар за промоцију туристичке понуде		1	VII/1

3.3. Промене стања запослених у току године

ТО регије Западна Србија има двоје запослених. Током 2024. године није било промена у броју и структури запослених.

4. СТАЊЕ ОСНОВНИХ СРЕДСТАВА

4.1. Просторни услови рада

Седиште Туристичке организације регије Западна Србија је у Ужицу, улица Димитрија Туцовића 52. Канцеларија се налази у простору који је власништво Града Ужица и у коме се налази туристичко - информативни центар Туристичке организације Ужица.

4.2. Стање објеката и опреме

Стање објеката и опреме Туристичке организације регије Западна Србија на дан 31.12.2024. године износи 879.370,14. Стање објеката је 0, стање опреме је 879.370,14.

5. ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ

5.1. Остварење прихода

Екон. клас.	ОПИС	Приходи из буџета			Приходи из сопствених и других извора		
		планирано	остварено	% оств.	планирано	остварено	% оств.
732	Донације од међ.организација				10.934.937,00	10.369.504,74	94,83
742	Приходи од продаје добара и услуга				18.188.027,00	17.997.214,46	98,95
791	Приходи из буџета	3.146.712,00	3.865.110,88	122,83			
	УКУПНО (7+8+9)	3.146.712,00	3.865.110,88	122,83	29.122.964,00	28.366.719,20	97,40
321	Утврђивање резултата пословања				4.573.036,00		
	УКУПНО ИЗВРШЕНИ ПРИХОДИ (3+7+8+9)	3.146.712,00	3.865.110,88	122,83	33.696.000,00	28.366.719,20	84,18

5.2. Извршење расхода

Екон. Клас.	ОПИС	Средства из буџета		Средства из сопствених и других извора	
		планирано	извршено	планирано	извршено
1	2	3	4	5	6
411	Плате, додаци и накнаде запослених (зараде)	1.753.089,00	1.749.036,28	1.300.000,00	1.168.552,66
412	Социјални доприноси на терет послодавца	273.623,00	264.979,07	240.000,00	177.035,72
414	Социјална давања запосленима	1.000,00			
421	Стални трошкови	72.000,00	51.095,53	335.000,00	199.784,58
422	Трошкови путовања	1.000,00		1.927.000,00	1.822.998,65
423	Услуге по уговору	1.040.000,00	800.000,00	16.921.000,00	16.906.715,78
424	Специјализоване услуге	1.000,00	1.000.000,00	150.000,00	103.555,00
425	Текуће поправке и одржавање	1.000,00		141.000,00	89.912,74
426	Материјал	1.000,00		3.048.000,00	3.002.727,70
482	Порези, обавезне таксе, казне и пенали	1.000,00		9.000,00	6.607,00
483	Новчане казне и пенали по решењу судова	1.000,00		10.000,00	10.000,00
511	Зграде и грађ.објекти			6.000.000,00	5.695.200,00
512	Машине и опрема	1.000,00		3.615.000,00	3.574.204,00
	УКУПНО	3.146.712,00	3.865.110,88	33.696.000,00	32.757.293,83

5.3. Остварење прихода

Екон. клас.	ОПИС	Приходи из буџета			Приходи из сопствених и других извора		
		планирано	остварено	% оств.	планирано	остварено	% оств.
7321	Донације од међ.организација				10.934.937,00	10.369.504,74	94,83
7421	Приходи од продаје добара и услуга				18.188.027,00	17.997.214,46	98,95
7911	Приходи из буџета	3.146.712,00	3.865.110,88	122,83			
	УКУПНО (7+8+9)	3.146.712,00	3.865.110,88	122,83	29.122.964,00	28.366.719,20	97,40
3211	Утврђивање резултата пословања				4.573.036,00		
	УКУПНО ИЗВРШЕНИ ПРИХОДИ (3+7+8+9)	3.146.712,00	3.865.110,88	122,83	33.696.000,00	28.366.719,20	84,18

5.4. Извршење расхода

Екон. Клас.	ОПИС	Средства из буџета		Средства из сопствених и других извора	
		планирано	извршено	планирано	извршено
1	2	3	4	5	6
4111	Плате запослених	1.753.089,00	1.749.036,28	1.300.000,00	1.168.552,66
4121	Допринос за ПИО	175.082,00	174.903,69	162.000,00	116.855,27
4122	Допринос за здравствено осигурање	98.541,00	90.075,38	78.000,00	60.180,45
4141	Исплата накнада за време одс.са посла	1.000,00			
4144	Социјална давања запосленима				
4211	Трошкови платног промета	20.000,00	20.000,00	120.000,00	60.905,78
4214	Трошкови комуникација	52.000,00	31.095,53	105.000,00	64.674,23
4215	Трошкови осигурања			80.000,00	46.804,57
4219	Остали стални трошкови			30.000,00	27.400,00
4221	Трошкови путовања	1.000,00		233.000,00	220.496,00
4222	Трошков путовања у иностранство			1.694.000,00	1.602.502,65
4231	Административне услуге			170.000,00	168.533,40
4233	Услуге стручног усавршавања запослених			6.140.000,00	6.139.734,84
4234	Услуге информисања	240.000,00		1.630.000,00	1.625.222,00
4235	Остале стручне услуге	800.000,00	800.000,00	7.884.000,00	7.881.996,17
4236	Услуге за дом.и угост.			288.000,00	287.435,00
4237	Репрезентација и поклони			60.000,00	56.994,00
4239	Остале опште услуге			749.000,00	746.800,37

*Извештај о раду Туристичке организације регија Западна Србија за
2024.*

4242	Услуге туризма			100.000,00	67.555,00
4249	Остале спец. услуге	1.000,00	1.000.000,00	50.000,00	36.000,00
4251	Одржавање објекта			41.000,00	
4252	Одржавање опреме	1.000,00		100.000,00	89.912,74
4261	Канцеларијски материјал	1.000,00		40.000,00	21.978,00
4264	Материјал за саобраћај			300.000,00	287.948,28
4266	Материјал за туризам			2.708.000,00	2.692.801,42
4821	Порези, обавезне таксе, казне и пенали	1.000,00		9.000,00	6.607,00
4831	Новчане казне и пенали по решењу судова	1.000,00		10.000,00	10.000,00
5112	Зграде и грађ.објекти			6.000.000,00	5.695.200,00
5122	Административна опрема	1.000,00		100.000,00	61.100,00
5126	Опрема за образовање, културу и спорт			3.515.000,00	3.513.104,00
	УКУПНО (4+5+6)	3.146.712,00	3.865.110,88	33.696.000,00	32.757.293,83

Туристичка организација регије Западна Србија је у 2024. години остварила укупне приходе у износу од 32.231.830,08 динара (из буџета Града и Републике 3.865.110,88 дин., из сопствених извора 17.997.214,46 динара и од донација ЕУ 10.369.504,74 динара). Укупни расходи су износили 36.622.404,71 динара. Разлика је покривена вишком прихода из претходне године.

- За зараде запослених радника (у које улазе и доприноси на терет послодавца) укупно је утрошено 3.359.603,73 динара. Средства су обезбеђена из буџета и сопствених извора. Туристичка организација регије Западна Србија је на дан 31.12.2024. имала 2 запослена радника.

- Стални трошкови (банкарске провизије, телефон, интернет, осигурање возила и сл.) су износили 250.880,11 динара

- Трошкови службених путовања у земљи и иностранству износе 1.822.998,65 динара (све из сопствених извора)

- Услуге по уговору (конто 423) су у 2024. години плаћене у износу од 17.706.715,78 динара. У њих спадају адм.услуге, котизације за сајмове, усл.стручног усавршавања

*Извештај о раду Туристичке организације регија Западна Србија за
2024.*

запослених, угост.услуге и репрезентација и слично

- Специјализоване услуге су износиле 1.103.555,00 динара. Износ од 1.000.000,00 представља учешће Града у пројекту и тај износ се не приказује у плану.
- Трошкови поправки и одржавања (углавном возила) су износили 89.912,74 дин. (сопствена средства), а трошкови материјала 3.002.727,70 динара (сопствена средства и средства из донација)
- На конту 511 су приказани трошкови изградње 9 одморишта у нашој регији (средства из донација). Ти трошкови износе 5.695.200,00 динара
- Трошкови опреме износе 3.574.204,00 динара. То су средства из донација утрошена за набавку опреме за камповање, као и опреме за опремање дечијих игралишта.

У Ужицу, 01.04.2025. године

Код	Опис	План	Извршено	Остаток
4110	Опште управне трошкове			
4111	Услуге управних органа	1.000.000		1.000.000
4112	Царина			
4113	Услуге по везама			
4114	Услуге по везама	1.000.000		1.000.000
4115	Услуге по везама	1.000.000		1.000.000
4116	Услуге по везама			
4117	Услуге по везама			
4118	Услуге по везама			
4119	Услуге по везама			
4120	Услуге по везама			
4121	Услуге по везама			
4122	Услуге по везама	1.000.000		1.000.000
4123	Услуге по везама			
4124	Услуге по везама			
4125	Услуге по везама			
4126	Услуге по везама			
4127	Услуге по везама			
4128	Услуге по везама			
4129	Услуге по везама			
4130	Услуге по везама			
4131	Услуге по везама			
4132	Услуге по везама			
4133	Услуге по везама			

Директор
 Немања Нешић