

Туристичка организација
регије Западна Србија
Број: 5/26
Датум: 12.01.2026.
Ужице

Образац ЕД 3

ГРАДСКОМ ВЕЋУ
Ужице

ПРЕДМЕТ: Годишњи програм пословања Туристичке организације регије Западна Србија за 2026. годину.

Достављамо Годишњи програм пословања Туристичке организације регије Западна Србија за 2026. годину који је Управни одбор установе усвојио дана 08.01.2026. године, а који је урађен на основу Статута Туристичке организације регије Западна Србија и у складу са Методологијом израде програма и извештаја установа и Упутством.

Извештај: Директор Туристичке организације регије Западна Србија Немања Нешић



Прилози:

- Одлука Управног одбора о усвајању Годишњег програма пословања

TURISTIČKA ORGANIZACIJA
REGIJA ZAPADNA SRBIJA
BR. 1126
UŽICE
8.1.2026. 888

ОДЛУКА

О начину финансирања Програмских активности Туристичке организације регије Западне Србије за 2026. годину

Управни одбор Туристичке организације регије Западне Србија на седници одржаној 08.01.2026. године усвојио је одлуку о начину финансирања Програмских активности Туристичке организације регија Западна Србија за 2026. годину :

- Град Чачак, Чајетина и Бајина Башта по 450.000 динара
- Град Ужице 410.000 динара
- Општине: Ивањица, Лучани, Ариље, Косјерић, Пожега, Нова Варош, Пријеполје и Сјеница са по 300.000 динара

У Ужицу, 08.01.2026. године

Председник Управног одбора

Арсен Ђурић

Arsen Djuric



+ 381 (0) 31 500 155
office@westserbia.org
www.westserbia.org
Petra Čelović 23, Užice
Republika Srbija

TURISTIČKA ORGANIZACIJA
REGIJA ZAPADNA SRBIJA
UŽICE
BR. 4/26
8.1.2026. GOD.

На основу члана 21. Закона о јавним службама и члана 38. Статута Туристичке организације регије Западна Србија од 10.07.2015. године, Управни одбор на седници одржаној дана 08.01.2026. године донео је

ОДЛУКУ

1. Усваја се Годишњи програм пословања Туристичке организације регије Западна Србија за 2026. годину.
2. Ову одлуку доставити оснивачима.

У Ужицу, 08.01.2026. године,

Председник Управног одбора

Арсен Ђурић

Туристичка организација регије Западна Србија
Петра Ђеловића 23
31000 Ужице
Србија

На основу члана 36. став 1. тачка 15), а у вези са чланом 39. став 2. и чланом 41. став 4. Закона о туризму („Службени гласник РС“ број 17/2019) и члана 16. Статута Туристичке организације Србије, даје се

ПРЕТХОДНА САГЛАСНОСТ

Туристичкој организацији регије Западна Србија, на доношење Програма рада и плана промотивних активности, у делу плана промотивних активности, за 2026. годину.

Образложење

Туристичка организација регије Западна Србија, се обратила Туристичкој организацији Србије захтевом за давање претходне сагласности на Програм рада и план промотивних активности, у делу плана промотивних активности, за 2026. годину, број 3839/31.12.2025. године, у прилогу којег је доставила неопходну документацију.

Поступајући по предметном захтеву, Туристичка организација Србије је констатовала да Програм рада и план промотивних активности, у делу плана промотивних активности, за 2026. годину Туристичке организације регије Западна Србија, нису у супротности са плановима и програмима промотивних активности Туристичке организације Србије, на основу чега је претходна сагласност дата.

План промотивних активности ЛТО у делу организације манифестација које се односе на специфичности појединих ЛТО, није био предмет разматрања, обзиром да исти нису саставни део плана и програма Туристичке организације Србије.

В.Д. ДИРЕКТОР
мр Марија Лабовић

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА РЕГИЈЕ ЗАПАДНА СРБИЈА

**ГОДИШЊИ ПРОГРАМ ПОСЛОВАЊА
ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ РЕГИЈЕ ЗАПАДНА СРБИЈА
за 2026. годину**



**Туристичка организација регије Западна Србија
Петра Ћеловића 23 31000 Ужице
+381 31 500 155 ,
office@westserbia.org
матични број 17665189, ПИБ 104701739
Ужице, 18.12.2025. године**

Садржај

| | |
|---|----|
| 1. УВОД | 4 |
| 1.1. Историјат установе, циљеви и мисија | 4 |
| 1.2. Правни основ за обављање делатности установе..... | 4 |
| 1.3. Делатност установе | 4 |
| 1.4. Организациона структура установе..... | 5 |
| 1.5. Начин финансирања..... | 6 |
| 2. ГОДИШЊИ ПЛАН РАДА УСТАНОВЕ | 6 |
| 2.1. ПЛАН ПРОМОТИВНИХ АКТИВНОСТИ | 7 |
| 2.1.1. Наступи на сајмовима..... | 7 |
| 2.1.2. Промоција на циљним тржиштима у иностранству..... | 8 |
| 2.1.2. Организација студијских посета за туристичке агенције и медије | 8 |
| 2.1.3. Издавачка делатност | 8 |
| 2.1.4. Информисање и односи са јавношћу | 9 |
| 2.1.5. Промоција на интернету и друштвеним мрежама..... | 10 |
| 2.1.6. Видео садржаји | 11 |
| 2.1.7. Усклађивање календара манифестација..... | 11 |
| 2.1.8. Остале промотивне активности..... | 11 |
| 2.2. ЕДУКАЦИЈА | 11 |
| 2.2.1. Туристичка конференција Западна Србија..... | 11 |
| 2.2.2. Сарадња са образовним институцијама..... | 12 |
| 2.2.3. Едукација запослених у туризму | 12 |
| 2.3. КООРДИНАЦИЈА АКТИВНОСТИ ЛОКАЛНИХ ТУРИСТИЧКИХ ОГНИЗАЦИЈА И СУБЈЕКТА ЈАВНОГ И ПРИВАТНОГ СЕКТОРА | 12 |
| 2.4.ПРОЈЕКТНЕ АКТИВНОСТИ | 13 |
| 2.4.1. Пројекат: Друштвено одговоран „Slow Food“ туризам у Дунавском региону (SReST)..... | 13 |
| 2.4.2. Инфраструктурни пројекти | 13 |

| | |
|---|----|
| 2.4.3. Пројекти промоције..... | 14 |
| 3.ПЛАН ЉУДСКИХ РЕСУРСА | 14 |
| 3.1. Политика људских ресурса | 14 |
| 3.2. Планирање потреба за људским ресурсима | 14 |
| 3.3. План развоја људских ресурса | 15 |
| 4.ПЛАН МАТЕРИЈАЛНИХ РЕСУРСА | 15 |
| 4.1. План инвестиција (капитални пројекти)..... | 15 |
| 4.2. План одржавања основних средстава | 15 |
| 4.3. План коришћења добара и услуга | 15 |
| 5. ПЛАН НАБАВКИ..... | 16 |
| 5.1. План јавних набавки | 16 |
| 5.2. План набавки на које се закон не примењује | 16 |
| 6. ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН..... | 17 |

1. УВОД

1.1. Историјат установе, циљеви и мисија

Историјат: Туристичка организација регије Западна Србија основана је 2006.године у складу са Законом о туризму. Оснивачи установе су Градови Ужице и Чачак и Општине: Чајетина, Бајина Башта, Ивањица, Ариље, Пожега, Косјерић, Нова Варош, Пријепоље, Сјеница, Лучани, Љубовија и Мали Зворник.

Циљеви: Туристичка организација регије Западна Србија основана је у циљу унапређења туристичке делатности, промоције и очувања туристичких вредности туристичке регије Западна Србија.

Мисија: Позиционирање туристичке регије Западна Србија на домаћем и међународном туристичком тржишту кроз ефикаснију и одрживу употребу постојећих природних и културних добара.

Важна улога ТО Западна Србија је координација рада Туристичких организација, привредних и других субјеката у туризму и стимулисање јавно – приватног партнерства.

1.2. Правни основ за обављање делатности установе

- Закон о туризму, (Службени гласник РС бр. 17/19)
- Стратегија развоја туризма Републике Србије 2016. - 2025.

Оснивачка акта ТО регије Западна Србија су Уговор о оснивању, Статут и Правилник о систематизацији радних места.

1.3. Делатност установе

- Доноси годишње програме и планове промотивних активности у складу са Стратегијом промоције туризма, плановима и програмима Туристичке организације Србије,
- Координира активности привредних и других субјеката у туризму на територији, односно подручју оснивача,
- Прикупља све врсте туристичких информација ради обавештавања јавности,
- Обезбеђује информативно-пропагандни материјал којим се промовишу туристичке вредности (штампане публикације, аудио и видео промотивни материјал, интернет презентација, сувенири итд.),
- Координира наступ на сајмовима у земљи и иностранству,
- Подстиче изградњу туристичке инфраструктуре, спортско-рекреативних и других пратећих садржаја јавног карактера, значајних за унапређење квалитета туристичке понуде,
- Врши друге активности које произилазе из утврђених програма Туристичке организације Србије, у складу са Законом о туризму и овим Статутом.
- Израђује стратегије и програме развоја туризма, туристичких производа и других планских докумената у функцији развоја туризма.

- У спровођењу својих активности примењује принципе одрживог туризма и еколошки однос према очувању природне средине.

Шифре делатности:

Претежна делатност: 84.13 - Уређење пословања и допринос успешнијем пословању у области економије.

Остале делатности:

- 79.90 Остале услуге резервације и делатности повезане с њима,
- 79.12 Делатност тур-оператора,
- 82.30 Организовање састанака и сајмова,
- 58.19 Остала издавачка делатност,
- 47.78 Остала трговина на мало новим производима у специјализованим продавницама,
- 55.20 Одмаралишта и слични објекти за краћи боравак,
- 55.30 Делатност кампова, ауто-кампова и кампова за туристичке приколице,
- 91.02 Делатност музеја галерија и збирки,
- 93.29 Остале забавне и рекреативне делатности.

1.4. Организациона структура установе

Туристичка организација регије Западна Србија је организована као јединствена радна целина. Седиште Туристичке организације се налази се у Ужицу, улица Петра Ђеловића 23.

Органи установе су Управни одбор, Извршни одбор, Надзорни одбор и Директор.

Управни одбор има 20 чланова који чине:

- по један представник овлашћених органа оснивача – Туристичких организација,
- представник РРА Златибор именован од органа управљања,
- представник РПК Златиборског округа именован од органа управљања,
- представник Туристичке организација Србије именован од органа управљања,
- представника YUTA - Национална асоцијација туристичких агенција именован од органа управљања,
- представник АТАС - Пословно удружење туристичких агенција именован од органа управљања, и
- представник Удружења хотелијера.

Извршни одбор има 5 чланова који чине:

- Један члан Председник Управног одбора који обавља и функцију Председника Извршног одбора на мандатни период од четири године
- Два члана на мандатни период од четири године, и

- Два члана која преузимају „ротирајуће“ функције на мандатни период од једне године

Надзорни одбор има председника и два члана.

Председника надзорног одбора именује Град Ужице, а чланове именују Регионална привредна комора Златиборског округа и Регионална развојна агенција Златибор.

Директора установе бира Управни одбор на мандатни период од четири године.

1.5. Начин финансирања

Средства за рад установе обезбеђују се из:

- Буџетских средстава Града Ужица,
- Наменски планираних средстава из буџета надлежних органа оснивача,
- Буџета Републике Србије,
- Прихода остварених из оквира своје делатности,
- Донација, прилога и спонзорства домаћих и страних правних и физичких лица,
- Других извора у складу са законом.

2. ГОДИШЊИ ПЛАН РАДА УСТАНОВЕ

У 2026. годину ТОРЗС улази као организација која слави 20. година постојања. Овако вредан и значајан јубилеј указује на исправност њеног постојања и важност за функционисање и развој туризма у овом делу Србије.

Туристичка организација регије Западна Србија у 2026. години завршиће се имплементацијом пројекта који се финансира из фондова Европске уније а у питању је пројекат „*Друштвено одговоран „Slow Food“ туризам у Дунавском региону (SReST)*“ . Овај пројекат је започет током 2024. године и траје до средине 2026. године.

Поред тога ТОРЗС је са конкурисала и ушла у финалну фазу евалуације пројекта на ИПА Програму Прекограничне сарадње Србија – БиХ са пројектом „*Four seasons*“ У случају коначне позитивне одлуке током 2026. доћи ће до закључивања уговора о реализацији и почетка имплементације. Овај пројекат ТОРЗС реализује у партнерству са Туристичком заједницом града Тузле и Градом Тузла.

Конечно, ТОРЗС ће конкурисати и на ИПА Програму Прекограничне сарадње Србија – Црна Гора са пројектом који има за циљ унапређење туризма у заштићеним подручјима у програмском подручју.

Активности ТО регије Западна Србија које спадају у редовно пословање подељене су по сегментима:

- Координација активности локалних туристичких организација и осталих субјеката јавног и приватног сектора у туристичкој регији Западна Србија
- Промотивне активности на тржишту Србије
- Промоција на циљним тржиштима у иностранству
- Пројектне активности у циљу унапређења туристичке инфраструктуре и промоције
- Програми едукације

2.1.ПЛАН ПРОМОТИВНИХ АКТИВНОСТИ

У складу са дефинисаним приоритетним тржиштима у Стратегијском маркетинг плану туризма Републике Србије до 2025. године и Програму развоја туризма туристичке регије Западна Србија, акценат у промоцији биће стављен на домаће тржиште, регионална тржишта, као и остала тржишта у Европи.

2.1.1. Наступи на сајмовима

Туристичка организација регије Западна Србија у сарадњи са локалним туристичким организацијама у 2026. години планира наступе на следећим сајмовима у Србији и регији:

1. Међународни сајам туризма Београд, 19 - 22.02.2026.
2. Ferrien Messe Wien, 15 - 18.01.2026.
3. Међународни сајам туризма Бања Лука, 27.02. – 01.03. 2026
4. Међународни сајам туризма „Place2Go“ Загреб, 20 - 22.03.2026.
5. Међународни сајам туризма у Нишу, 26.3-28.3.2026.
6. Тоурисм Експо Сарајево 2026, 22.10-24.10.2026.
7. Међународни сајам туризма Крагујевац 12.11.-14.11.2026

8. Међународни сајам туризма Нови Сад –26.11-28.11. 2026.

Конкретни наступи на међународним сајмовима ће се усагласити са Туристичком организацијом Србије (ТОС) са којима је наступ на већини од ових сајмова неопходан.

Током јула месеца у сарадњи са ТО Златибор организоваћемо по трећи пут мини-сајам Западне Србије на Краљевом тргу на Златибору где ће све туристичке организације из регије имати прилику да представе туристима који се налазе на овој планини туристичку понуду регије. Поред тога биће организовано и видео промоција локалитета на великом видео биму.

2.1.2. Промоција на циљним тржиштима у иностранству

У овој години планиране су промоције у Босни и Херцеговини и Црној Гори.

У току летње туристичке сезоне планиране су промоције у Требињу и Херцег Новом

ТО регије Западна Србија организоваће наведене промоције у сарадњи са Туристичком организацијом Србије, локалним туристичким организацијама, чланицама регије, и субјектима туристичке привреде.

2.1.2. Организација студијских посета за туристичке агенције и медије

У сарадњи са Туристичком организацијом Србије у плану је организовање студијских посета за туристичке агенције и медије. Програм посете и одабир дестинације биће договорен са Туристичком организацијом Србије и локалним Туристичким организацијама, чланицама регије.

2.1.3. Издавачка делатност

У 2026. години планирана је штампа новог промотивног материјала. С обзиром да је у 2025. години штампана стандардна/општа брошура везана за туристичке потенцијале регије у овој години ће се креирати и штампати тематске брошуре (гастрономски туризам, ракијски туризам, риболовачки туризам и сл.). И за ове намене ТОРЗС ће конкурисати код Министарства туризма и омладине.

2.1.4. Информисање и односи са јавношћу

Промоција у домаћим електронским и штампаним медијима планирана је током целе године. Циљ је да се промовишу дестинације, туристички производи, манифестације, развојни пројекти у туризму и др.

Представницима медија ће се, као и претходних година, достављати информације са актуелним темама, организоваће се конференције за медије, гостовања у тв и радио емисијама и др.

Промотивни спотови биће емитовани у електронским медијима и на друштвеним мрежама.

Туристичкој организацији Србије достављаћемо информације о туристичкој понуди и активностима туристичких субјеката у регији.

Током прве половине године ТОРЗС ће бити домаћин студијској посети туристичких новинара из Мађарске и Бугарске током које ћемо промовисати наше дестинације и производе на том емитивном тржишту. Ова активност се реализује у координацији са Туристичком организацјом Србије.

2.1.5. Промоција на интернету и друштвеним мрежама

Током 2026. мора се подићи ниво квалитета садржаја на веб сајту ТОРЗС како кроз фотографије, видео материјал тако и кроз текстуални садржај, како би представљао референтан и релевантан извор информација.

Такође, отвориће се и странице на другим страним језицима.

Нови дестинацијски портал пратиће и одређене интернет маркетинг активности како би се промовисао садржај портала и привукли посетиоци. Интернет маркетинг треба да обезбеди и већу видљивост појединих локалитета и туристичке регије у целини, као и да оснажи брендирање Западне Србије као изузетне туристичке регије.

У плану је да се унапреди Youtube канал који у данашње време представља значајан вид промоције.

Друштвене мреже су од изузетног значаја за препознатљивост и промоцију дестинације на интернету. У претходним годинама ТО регије Западна Србија је квалитетно промовисала туристичку понуду преко друштвених мрежа Facebook и Instagram и значајно је повећан број пратилаца. За ове активности ће поново бити ангажована специјализована фирма из ове области.

У овој години је циљ да се додатно повећа број посета Facebook и Instagram налогу регије. То ће се постићи редовни објавама оригиналног садржаја, реобјавама садржаја туристичке понуде регије и локалних ТО, коришћењем незаобилазних „алатки“ друштвених мрежа, плаћеним оглашавањем и др. Поред тога размотриће се и могућност додатних друштвених мрежа – TikTok, Twitter и сл.

Током 2025. године урађен је квалитетан фото материјал који ће током 2026. бити коришћен и промовисан.

2.1.6. Видео садржаји

Видео је све популарнија форма садржаја на интернету, а YouTube један од најпосећенијих претраживача. На интернету су најефикаснији кратки видео клипови (тзв. shorts), до 60 секунди. Током 2025. године урађен је квалитетан видео материјал који ће током 2026. бити коришћен како на онлајн платформама тако и на догађајима.

2.1.7. Усклађивање календара манифестација

У туристичкој регији Западна Србија одржава се велики број манифестација националног, регионалног и локалног значаја. Заједничким активностима туристичких субјеката и организатора манифестација у претходним годинама избегнуто је да се најзначајније манифестације у регији одржавају у истом термину. Пошто се у летњим месецима одржава велики број квалитетних манифестација није увек могуће избећи преклапање термина што негативно утиче на посету. На почетку године неопходно је утврдити календар манифестација како би се избегло одржавање најпосећенијих манифестација у истом термину.

2.1.8. Остале промотивне активности

ТО регије Западна Србија један је од организатора Међународног фестивала природе и традиције „Жестивал“ који се одржава у Ужицу и учествоваће на Туристичком форуму који организује Туристичка организација Србије.

2.2. ЕДУКАЦИЈА

2.2.1. Туристичка конференција Западна Србија

Туристичка конференција Западна Србија одржава се сваке године у некој од дестинација у регији и окупља туристичке раднике из целе Србије и региона. Конференција се одржава уз подршку ресорног Министарства и у сарадњи са локалним Туристичким организацијама, чланицама регије.

Конференција се традиционално одржава у првој недељи децембра. Ове године ће бити одржана јубиларна 10. туристичка конференција тако да ће ТОРЗС ставити посебан акценат на квалитет садржаја, релевантност предавача, панелиста, медијску покривеност и свеукупан утисак.

2.2.2. Сарадња са образовним институцијама

Сарадња између туристичких субјеката и образовних институција које школују кадрове у туризму биће настављена.

Најзначајнији видови сарадње планирани за ову годину су:

- Унапређење стручне праксе за студенте и ученике средњих стручних школа
- Увођење сталних туристичких курсева у наставу које би похађали туристички радници и студенти
- Учешће истакнутих туристичких радника у настави као гостујућих предавача

2.2.3. Едукација запослених у туризму

У циљу подизања нивоа знања и вештина запослених у туристичком сектору у регији Западна Србија у плану је организовање едукација са различитим темама: медијски наступи, израда пројеката, вештина комуникације, дигитални маркетинг, организација ефективних састанака итд. Ове едукације ће организовати ТОРЗС ангажовањем стручних предавача.

2.3.КООРДИНАЦИЈА АКТИВНОСТИ ЛОКАЛНИХ ТУРИСТИЧКИХ ОРГАНИЗАЦИЈА И СУБЈЕКТА ЈАВНОГ И ПРИВАТНОГ СЕКТОРА

Једна од главних активности ТО регије Западна Србија је координација рада локалних туристичких организација и осталих субјеката у туризму, као и сарадња са Туристичком организацијом Србије.

У 2026.години предвиђене су следеће активности:

- Организација наступа на сајмовима туризма у Србији и иностранству
- Организација промоција у иностранству
- Организација Туристичке конференције Западна Србија и других едукативних радионица

-Реализација пројекта: Друштвено одговоран „Slow Food“ туризам у Дунавском региону (Интеррег програм, Дунавски регион).

-Сарадња са Туристичком организацијом Србије и локалним туристичким организацијама у организацији промотивних тура и осталим промотивним активностима

-Сарадња приликом израде промотивног материјала

-Заједничке промотивне кампање на интернету и друштвеним мрежама

2.4.ПРОЈЕКТНЕ АКТИВНОСТИ

2.4.1. Пројекат: Друштвено одговоран „Slow Food“ туризам у Дунавском региону (SReST)

У оквиру Интеррег програма Дунавског региона који финансира Европска унија током 2024.године почео је са реализацијом пројекат: Друштвено одговоран „Slow Food“ туризам у Дунавском региону.

Пројекат је почео са реализацијом у јануару 2024.године и траје 30 месеци, закључно са јуном месецом ове године.

У пројекту учествује десет партнера из Дунавске области. Водећи партнер је Општина Постојна а партнери су из Словеније, Хрватске, Словачке, Мађарске, Босне и Херцеговине, Црне Горе и Србије. Један од партнера је Туристичка организација регије Западна Србија. Главни циљ пројекта је унапређење гастрономске понуде кроз примену „Slow Food“ концепта.

Укупан буџет пројекта ТО регије Западна Србија за период од 30 месеци је 132.000 евра, донаторска средства износе 105.600 (80%), а сопствено учешће је 26.400 евра (20%).

Током 2026. године, конкретно у мају месецу ТОРЗС ће бити домаћин великог међународног догађаја који ће уједно и завршна конференција пројекта, који ће бити реализован на Златибору и који ће укључивати партиципацију учесника из око 10 различитих земаља.

Током 2026. се очекује закључивање уговора на пројектима за које је ТОРЗС аплицирала на различитим програмима Европске уније.

2.4.2. Инфраструктурни пројекти

У 2024. години Туристичка организација регије Западна Србија аплицирала је и добила средства за реализацију пројекта „Кућа фудбала Западне Србије“. С обзиром да је процес добијања грађевинске дозволе трајао готово 6 месеци, Уговор о реализацији пројекта ће

бити анексиран и продужен током 2026. године што значи да ће се током ове године започети реализација овог пројекта вредног 17 милиона динара.

2.4.3. Пројекти промоције

И ове године Туристичка организација регије Западна Србија конкурисаће код ресорног Министарства за коришћење бесповратних средстава за пројекат промоције. За реализацију пројекта потребно је обезбедити сопствена финансијска средства у минималном износу од 50%. Предвиђено је да се пројектом реализују следеће активности:

1. Организација Туристичке конференције Западна Србија
2. Промоција на интернету и друштвеним мрежама
3. Промотивне активности у оквиру пројекта „Slow Food “
4. Креирање и штампа промотивног материјала

3. ПЛАН ЉУДСКИХ РЕСУРСА

3.1. Политика људских ресурса

Установа врши анализу потреба и могућности за радним местима и планира потребе за новим радницима.

3.2. Планирање потреба за људским ресурсима

| Р.бр | Назив радног места | Број запослених на дан 01.01.2026. | Стручна спрема |
|------|--|------------------------------------|---|
| 1. | Директор | 1 | Дипломирани политиколог за међународне односе VIII |
| 2. | Руководилац сектора у туристичкој организацији – сектор маркетинга | 1 | Дипломирани туризмолог VIII |
| 3. | Референт за финансијско-рачуноводствене послове | 1 | Специјалиста струковни економиста VII |
| | Укупно | 3 | |

У Туристичкој организацији регије Западна Србија запослена су три радника:

1. Директор – радни однос на одређено време
2. Руководилац сектора у туристичкој организацији – сектор маркетинга – радни однос на одређено време
3. Референт за финансијско-рачуноводствене послове - радни однос на одређено време

За рачуноводствене послове по уговору ангажована је књиговодствена агенција.

3.3. План развоја људских ресурса

План развоја људских ресурса спроводиће се у складу са препорукама оснивача, прописима и у складу са финансијским могућностима и потребама.

4. ПЛАН МАТЕРИЈАЛНИХ РЕСУРСА

4.1. План инвестиција (капитални пројекти)

Програмом рада за 2026. годину су планиране инвестиције (капитални пројекти)
- Изградња „Куће фудбала Западне Србије“ вредан 17.000.000 динара)

4.2. План одржавања основних средстава

Програмом рада планирано је 101.000 динара за текуће поправке и одржавање
и 101.000 динара за набавку опреме.

4.3. План коришћења добара и услуга

Планирана су средства за следеће трошкове: платни промет, ПТТ трошкови, фиксни телефон, мобилни телефон, интернет, осигурање и регистрацију возила, паркинг, трошкови службеног путовања, рачуноводствене услуге, канцеларијски материјал, гориво.

5. ПЛАН НАБАВКИ

5.1. План јавних набавки

ТО регије Западна Србија је планирала следеће јавне набавке у 2026.години.

| | Предмет набавке | Процењена вредност без ПДВ-а | Врста поступка | Оквирни датум покретања поступка | Оквирни датум закључења уговора | Оквирни датум извршења уговора |
|----|---|------------------------------|----------------|----------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|
| 1. | Реконструкција и адаптација простора за потребе „Куће фудбала Западне Србије“ | 17.000.000 | Радови | 3/2026 | 6/2026 | 12/2026 |

5.2. План набавки на које се закон не примењује

| Р.бр. | Предмет набавке | Процењена вредност без ПДВ-а | Врста поступка | Оквирни датум покретања поступка | Оквирни датум закључења уговора | Оквирни датум извршења уговора |
|-------|--|------------------------------|----------------|----------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|
| 1. | Израда и изградње штанда за Међународни сајам туризма у Београду | 1.500.000 | Радови | 1/2026 | 2/2026 | 2/2026 |
| 2 | Услуге изнајмљивања ЛЕД екрана и аудио-визуелне опреме за Међународни сајам туризма у Београду | 600.000 | Услуге | 1/2026 | 2/2026 | 2/2026 |
| 3. | Услуге вођења и одржавања друштвених мрежа и веб сајта | 200.000 | Услуге | 1/2026 | 1/2026 | 12/2026 |
| 4. | Услуга организације туристичке конференције Западне Србије | 600.000 | Услуге | 08/2026 | 09/2026 | 12/2026 |
| 5. | Израда и опремање штанда за Међународни сајам туризма у Новом Саду | 400.000 | Радови | 09/2026 | 10/2026 | 11/2026 |

| | | | | | | |
|--|---------------|------------------|--|--|--|--|
| | Укупно | 3.300.000 | | | | |
|--|---------------|------------------|--|--|--|--|

План јавних набавки подложен је променама у зависности од реализације пројеката са којима ће се конкурисати код Министарства туризма и омладине, исхода уговарања пројеката код ЕУ и осталих донаторских организација.

6. ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН

ПЛАН ПРИХОДА 3. ниво

| Екон. клас. | ОПИС | Приходи из буџета (извор 01) | Сопствени приходи (извор 04) | Приходи из друг.извора (извор 05-08) | Укупно планирани приходи |
|-------------|------------------------------------|------------------------------|------------------------------|--------------------------------------|--------------------------|
| 742 | Приходи од продаје добара и услуга | | 16.000.000 | | 16.000.000 |
| 791 | Приходи из буџета | 2.887.057 | | | 2.887.057 |
| | УКУПНО | 2.887.057 | 16.000.000 | | 18.887.057 |
| | УКУПНО ПРИХОДИ И ПРИМАЊА | 2.887.057 | 16.000.000 | | 18.887.057 |

ПЛАН РАСХОДА 3. ниво

| Екон. клас. | Опис | Средства буџета (извор 01) | Средства из сопствених прихода (извор 04) | Средства из др. извора (изв.05-08) | Укупно |
|-------------|---|----------------------------|---|------------------------------------|-------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 411 | Плате, додаци и накнаде запослених (зараве) | 2.229.316 | 1.250.000 | | 3.479.316 |
| 412 | Социјални доприноси на терет послодавца | 337.741 | 200.000 | | 537.741 |
| 414 | Социјална давања запосленима | 1.000 | | | 1.000 |
| 421 | Стални трошкови | 72.000 | 250.000 | | 322.000 |
| 422 | Трошкови путовања | 1.000 | 500.000 | | 501.000 |
| 423 | Услуге по уговору | 240.000 | 11.450.000 | | 11.690.000 |
| 424 | Специјализоване услуге | 1.000 | 300.000 | | 301.000 |
| 425 | Текуће поправке и одржавање | 1.000 | 390.000 | | 391.000 |
| 426 | Материјал | 1.000 | 1.500.000 | | 1.501.000 |
| 482 | Порези, новчане казне и пенали | 1.000 | 60.000 | | 61.000 |
| 483 | Новчане казне и пенали по решењу судова | 1.000 | | | 1.000 |
| 512 | Машине и опрема | 1.000 | 100.000 | | 101.000 |
| | УКУПНО РАСХОДИ И ИЗДАЦИ (4+5+6) | 2.887.057 | 16.000.000 | | 18.887.057 |

План прихода за 2026. годину

Програм 4: Развој туризма

ПА 0001- Управљање развојем туризма

| Екон. клас. | ОПИС | Приходи из буџета (извор 01) | Сопствени приходи (извор 04) | Приходи из друг.извора (извор 05-08) | Укупно планирани приходи |
|-------------|---|------------------------------|------------------------------|--------------------------------------|--------------------------|
| 7423 | Приходи које остварују индиректни буџетски корисници на нивоу Градова | | 16.000.000 | | 16.000.000 |
| 7911 | Приходи из буџета | 2.887.057 | | | 2.887.057 |
| | УКУПНО | 2.887.057 | 16.000.000 | | 18.887.057 |
| | УКУПНО ПРИХОДИ И ПРИМАЊА | 2.887.057 | 16.000.000 | | 18.887.057 |

План расхода за 2026. годину

Програм 4: Развој туризма

ПА 0001- Управљање развојем туризма

ПЛАН РАСХОДА

| Екон. клас. | Опис | Средства буџета (извор 01) | Средства из сопствених прихода (извор 04) | Средства из др. извора (изв.05-08) | Укупно |
|-------------|--|----------------------------|---|------------------------------------|-----------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 4111 | Плате запослених | 2.229.316 | 1.250.000 | | 3.479.316 |
| 4121 | Допринос за ПИО | 236.420 | 132.000 | | 368.420 |
| 4122 | Допринос за здравствено осигурање | 101.321 | 68.000 | | 169.321 |
| 4141 | Исплата накнада за време одсуствовања са посла | 1.000 | | | 1.000 |
| 4211 | Трошкови платног промета | 20.000 | 70.000 | | 90.000 |
| 4214 | Трошкови комуникација | 52.000 | 75.000 | | 127.000 |
| 4215 | Трошкови осигурања | | 80.000 | | 80.000 |
| 4219 | Остали стални трошкови | | 25.000 | | 25.000 |
| 4221 | Трошкови путовања у земљи | 1.000 | 300.000 | | 301.000 |
| 4222 | Трошкови путовања у иностранство | | 200.000 | | 200.000 |
| 4231 | Административне услуге | | 180.000 | | 180.000 |
| 4233 | Котизација за сајмове и промоције | | 5.140.000 | | 5.140.000 |
| 4234 | Услуге информисања | 240.000 | 1.310.000 | | 1.550.000 |
| 4235 | Остале стручне услуге | | 4.600.000 | | 4.600.000 |
| 4236 | Услуге за домаћинство и угост. | | 90.000 | | 90.000 |
| 4239 | Остале опште услуге | | 130.000 | | 130.000 |

| | | | | | |
|------|--|------------------|-------------------|--|-------------------|
| 4242 | Услуге туризма | | 100.000 | | 100.000 |
| 4249 | Остале специјализоване услуге | 1.000 | 200.000 | | 201.000 |
| 4251 | Одржавање објекта | | 90.000 | | 90.000 |
| 4252 | Одржавање опреме | 1.000 | 300.000 | | 301.000 |
| 4261 | Канцеларијски материјал | 1.000 | 50.000 | | 51.000 |
| 4264 | Гориво | | 400.000 | | 400.000 |
| 4266 | Материјал за туризам | | 1.050.000 | | 1.050.000 |
| 4821 | Порези, таксе | 1.000 | 60.000 | | 61.000 |
| 4831 | Новчане казне и пенали | 1.000 | | | 1.000 |
| 5122 | Административна опрема | 1.000 | 100.000 | | 101.000 |
| | УКУПНО РАСХОДИ И ИЗДАЦИ (4+5+6) | 2.887.057 | 16.000.000 | | 18.887.057 |

Износ укупно планираних средстава у Финансијском плану за 2026. годину утврђен је на основу анализе извршења плана за 2025. годину, параметара из Фискалне стратегије за 2026. годину са пројекцијама за 2027. и 2028. годину Владе Републике Србије, Упутства за припрему Одлуке о буџету града Ужица за 2026. годину и решења о утврђеној апропријацији..

У Ужицу, 13.01.2025. године

Немања Нешић
Директор
УЖИЦЕ

Туристичка организација регије Западна Србија

| | | | | | |
|------|--|------------------|-------------------|--|-------------------|
| 4242 | Услуге туризма | | 100.000 | | 100.000 |
| 4249 | Остале специјализоване услуге | 1.000 | 200.000 | | 201.000 |
| 4251 | Одржавање објекта | | 90.000 | | 90.000 |
| 4252 | Одржавање опреме | 1.000 | 300.000 | | 301.000 |
| 4261 | Канцеларијски материјал | 1.000 | 50.000 | | 51.000 |
| 4264 | Гориво | | 400.000 | | 400.000 |
| 4266 | Материјал за туризам | | 1.050.000 | | 1.050.000 |
| 4821 | Порези, таксе | 1.000 | 60.000 | | 61.000 |
| 4831 | Новчане казне и пенали | 1.000 | | | 1.000 |
| 5122 | Административна опрема | 1.000 | 100.000 | | 101.000 |
| | УКУПНО РАСХОДИ И ИЗДАЦИ (4+5+6) | 2.887.057 | 16.000.000 | | 18.887.057 |

Износ укупно планираних средстава у Финансијском плану за 2026. годину утврђен је на основу анализе извршења плана за 2025. годину, параметара из Фискалне стратегије за 2026. годину са пројекцијама за 2027. и 2028. годину Владе Републике Србије, Упутства за припрему Одлуке о буџету града Ужица за 2026. годину и решења о утврђеној апропријацији..

У Ужицу, 13.01.2025. године

Немања Нешић
Директор


Туристичка организација регије Западна Србија